



# ELLIOTT FAURE

199, Le Bourg - 82230 GENEVRIERES

T : 06 18 80 63 65 - E : [elliott.faure@gmx.fr](mailto:elliott.faure@gmx.fr)

Portfolio : <http://www.elliottfaure.com>

## COMPÉTENCES

Tourisme	<i>Production, commercialisation Marketing, gestion, économie touristique Valorisation du patrimoine local Développement touristique durable, Événementiel, tourisme d'affaires</i>	Logiciels	<i>Microsoft Office, OpenOffice Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Premiere Pro</i>
Langues	<i>Anglais : compétence professionnelle Espagnol : compétence professionnelle</i>	Web	<i>HTML / CSS / Javascript PHP / Bases de données MySQL Wordpress - Autres CMS / e-commerce E-reputation, réseaux sociaux, SEO / SEM</i>

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2015	<b>Création d'une auto-entreprise : <a href="http://www.elliottfaure.com">www.elliottfaure.com</a></b> <i>Réalisation de sites internet, communication en ligne, création d'identité visuelle.</i>
Toulouse, 31 2016	<b>Chargé des études marketing et du développement digital à la Cité de l'espace</b> <b>Remplacement congé maternité - 5 mois</b> <i>Marketing : suivi et analyse de la fréquentation, comparatifs, observatoires individuels et groupes ; Digital : recueil des besoins internes, gestion des différents projets digitaux de la Cité, formation, veille...</i>
Foix, 09 2015	<b>Stage de 6 mois chez Lyncis Conseil</b> (cabinet de conseil) <i>Réalisation de deux sites internet, formation, veille, mission d'observation dans un Office de Tourisme, enquête sur l'utilisation du numérique dans les structures touristiques territoriales...</i>
Aurillac, 15 2014	<b>Stage de 5 mois à la Chambre d'Agriculture du Cantal</b> <i>Gestion du réseau Bienvenue à la Ferme, e-commerce et gestion du Drive Fermier, organisation et animation des stands du réseau lors d'événements : Européennes du Goût, Festa del País...</i>
Bruxelles 2013	<b>Stage de 5 mois dans le bureau Belux d'Atout France</b> <i>Étude de marché et réalisation d'un site web mobile de campagne, SEO &amp; Analyse d'audience , Webmarketing, rédaction de contenu et community management...</i>

Expériences en agence de voyage : 3 stages de BTS dans deux agences **Havas Voyages** différentes entre 2010 et 2012 : Billetterie AMADEUS, réalisation de vitrines, de documents promotionnels, événementiel, marketing, ventes...

## ÉTUDES ET DIPLÔMES

ISTHIA Foix, 09 2015 Mention bien	<b>Master Tourisme &amp; Développement</b> <i>Mémoires en lien avec la valorisation du patrimoine grâce au numérique (TIC) ; Ateliers terrain : intervention sur le thème de la gastronomie dans le cadre de la rédaction du dossier de candidature de la France à l'Exposition Universelle de 2025 ; Suivi d'actions de développement menées par l'ADEPFO (développement pyrénéen par la formation)...</i>
ISTHIA Foix, 09 2013 Mention bien	<b>Licence Professionnelle Nouvelles Technologies appliquées au Tourisme.</b> <i>Tourisme, marketing, graphisme, développement web ; Développement d'application mobile pour l'office du tourisme de Tarascon-sur-Ariège ; Réalisation du site de promotion d'une application mobile de réseau social territorial...</i>

Auparavant : **BTS Ventes et Productions Touristiques** à l'ES Vichy (montage et commercialisation de produits touristiques, actions professionnelles : montage d'éductours, création d'un outil d'aide aux agents de voyages...)

## DIVERS

**Centres d'intérêt** : Tourisme (voyages, organisation...), musique (guitare et basse, en groupe pendant 5 ans, édition musicale, MAO), informatique et numérique (sites internet, applications, graphisme, outils collaboratifs, etc.)...

**Permis B + Véhicule**